



01 시장의 형태와 특징

시장이란

- 어떤 특정한 장소라기보다는 상품에 대한 수요와 공급에 관한 정보가 교환되고 그 결과로 상품이 판매되는 매개체

생산물 시장

기업들이 생산한 재화와 서비스가 거래되는 시장

요소 시장

가계가 소유하고 있는 노동, 자본, 토지 등과 같은 생산요소들의 서비스가 거래되는 시장

2

01 시장의 형태와 특징

시장의 특징

- 언제나 서로 상반된 이해관계를 갖는 힘이 작용
- 집단 전체로 보면 파는 사람들의 집단과 이해관계가 상반
- 이해의 충돌과 경쟁이 끊임없이 일어남

3

01 시장의 형태와 특징

아담스미스의 보이지 않는 손의 작용

- 전체로 하나의 조화를 이루게 되고 혼란이 결국에는 큰 질서
- 서로 상충하는 이해관계가 오히려 모든 거래당사자에게 이익을 가져다준다는 것

4

02 시장구조의 종류와 특징

▶▶▶ 시장구조

- ▶ 기업의 행동도 달라지는 것
- ▶ 판매자의 수, 상품의 성질, 진입장벽 등에 따라 개별기업이 직면하는 수요곡선의 형태가 달라지고, 기업의 가격 및 산출량에 관한 의사결정이 달라짐
- ▶ 시장구조의 결정요인, 즉 기업의 수, 각 기업의 상품의 동질성 여부, 그리고 그 시장에 새로운 기업이 진입할 수 있는 난이도 등에 따라서 시장구조의 형태를 구분

5

03 시장, 수요 공급, 경쟁시장

▶▶▶ 시장

시장(market)

특정한 재화나 서비스를 사고 파는 사람들의 모임

6

03 시장, 수요 공급, 경쟁시장

▶▶▶ 경쟁시장 또는 완전경쟁시장

경쟁시장 또는
완전경쟁시장 (competitive market)

소비자와 판매자가 매우 많아서
개별 소비자나 판매자가 시장가격에
거의 영향을 미치지 못하는 시장

7

03 시장, 수요 공급, 경쟁시장

▶▶▶ 수요와 공급

수요와 공급

시장에서 상호작용을 하는 사람들의 행위

8

04 완전경쟁과 독점

완전경쟁시장

- ▶ 동질의 상품
- ▶ 판매자와 구매자가 충분히 많아서 누구도 시장가격에 영향을 미치지 못함. 즉 가격 수용자 (price taker)
- ▶ 이 조건이 깨지면 불완전 경쟁
- ▶ 자유로운 진입과 퇴출

9

04 완전경쟁과 독점

독점

- ▶ 하나의 공급자가 시장가격을 결정하는 시장
- ▶ 그 제품의 유일한 공급자이며, 밀접한 대체재가 없어야 함
- ▶ 독점이 발생하는 근본적인 이유는 진입장벽(Barriers to Entry) 때문

완전경쟁시장의 기업

가격수용자(price taker)

독점 기업

가격설정자(price maker)

10

05 불완전경쟁

과점

- ▶ 소수의 공급자
- ▶ 항상 치열한 경쟁을 하는 것은 아님
- ▶ 게임과 같은 상호작용을 함

11

05 불완전경쟁

독점적 경쟁

- ▶ 다수의 공급자
- ▶ 각 공급자들이 차별화된 상품을 공급
- ▶ 각 공급자들은 자신들의 제품에 대해서는 가격을 결정
- ▶ 자유로운 진입과 퇴출

12