

생활과 경제



01 시장이 효율적으로 작동하면

- ▶ 외부효과가 없다면, 완전경쟁시장은 소비자잉여와 생산자잉여의 합으로 측정된 경제적 잉여를 극대화한다.
- ▶ 그러나 보이지 않는 손은 강력하지만, 완벽한 것은 아니다.
- ▶ 경우에 따라 시장의 실패(market failure)가 발생하기도 한다.

02 외부효과의 비효율성

외부효과(externality)

한 경제주체의 행위가 상호보상 없이 다른 주체의 복지에 영향을 미치는 현상

- ▶ 외부효과가 존재하면 자유시장에서 경제적 잉여가 극대화되지 못함

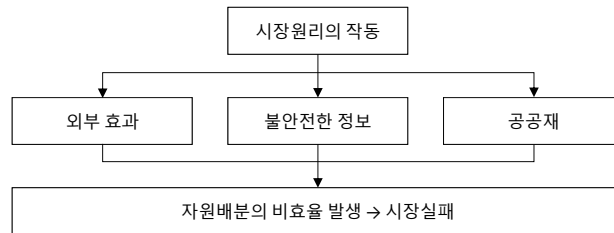
02 시장실패

시장실패(market failure)

- ▶ 효율적 자원 배분을 실현해내지 못할 때
- ▶ 기업과 가계는 합리적으로 행동했지만 사회 후생 극대화는 이루지 못한 것을 의미
- ▶ 완전경쟁시장인 $P = MR = MC$ 상태가 아닌 $P > MR = MC$ 상태에서 균형에 도달함으로써 사회 후생 극대화에 실패했다는 것을 의미

02 시장실패

시장실패 요인



5

03 외부효과

외부효과 (externality)

- ▶ 한 사람의 행위가 제삼자의 경제적 후생에 영향을 미치지만 그 영향에 대한 보상이 이루어지지 않는 경우에 발생

부정적 외부효과
(negative externality)

제삼자의 경제적 후생수준을
낮추는 외부효과

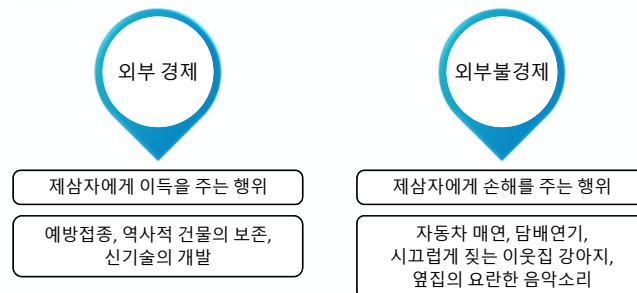
긍정적 외부효과
(positive externality)

제삼자에게 이득을 주는 외부효과

6

03 외부효과

외부효과와 자원배분의 비효율성



7

03 외부효과

외부효과와 자원배분의 비효율성

- ▶ 외부불경제가 존재하는 행위는 사회적 최적보다 과다 발생
- ▶ 외부경제가 존재하는 행위는 사회적 최적보다 과소 발생

8

03 외부효과

외부불경제를 해소하는 방법

- ▶ 외부불경제를 내부화
외부불경제를 초래한 원인 제공자들이 사회적 비용을 부담하도록 한다
- ▶ 사회적 비용과 사적비용의 차이를 원인제공자에게 세금으로 부과하면 생산자가 스스로 생산량을 사회적 최적 수준으로 줄이게 된다

9

03 외부효과

외부경제와 자원배분의 효율성

- ▶ 산출물의 사회적 가치 > 사적가치
- ▶ 최적 산출량은 사회적 가치 곡선이 공급곡선과 만나는 점에서 결정
- ▶ 시장균형 거래량은 수요곡선과 공급곡선이 만나는 점에서 결정
- ▶ 시장균형 거래량이 사회적 최적 생산량에 비해 과다

10

03 외부효과

외부경제를 해소하는 방법

외부경제를 내부화

보조금

외부경제를 내부화하는
가장 기초적인 방법

산업정책

정부가 기술개발 효과가 큰 산업을
선정하여 육성

특허권을 부여하여
기술개발에 대한 유인 제공

11